



LOGO GUIDELINES
FOR EXTERNAL MEDIA

LOGO RICHTLINIEN
FÜR EXTERNE MEDIEN

STANDARD LOGO
BRAND NAME & WRITTEN FORM
CLEAR SPACE
COMPACT LOGO
SIZES
COLORS
INCORRECT USE

STANDARDLOGO
MARKENNAME & SCHREIBWEISE
SCHUTZRAUM
KOMPAKTLOGO
GRÖSSEN
FARBEN
UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN

STANDARD LOGO
STANDARDLOGO



LOGO COMPONENTS
LOGOELEMENTE



BRAND NAME & WRITTEN FORM

MARKENNAME & SCHREIBWEISE

AVESU

AVESU VEGAN SHOES

English language
Englische Schreibweise

avesu

avesu VEGAN SHOES

German language
Deutsche Schreibweise

Avesu

avesu Vegan Shoes

Avesu Vegan Shoes

avesu vegan Shoes

Incorrect written form,
both languages
Unzulässige Schreibweisen,
beide Sprachen

WRITTEN BRAND NAME

In the English language, the brand name “avesu” is written in upper case lettering for a clearer distinction in running text.

If used with the claim the correct written form is “AVESU VEGAN SHOES”. Mixed forms like “Avesu Vegan Shoes”, “avesu Vegan Shoes” etc. are inadmissible.

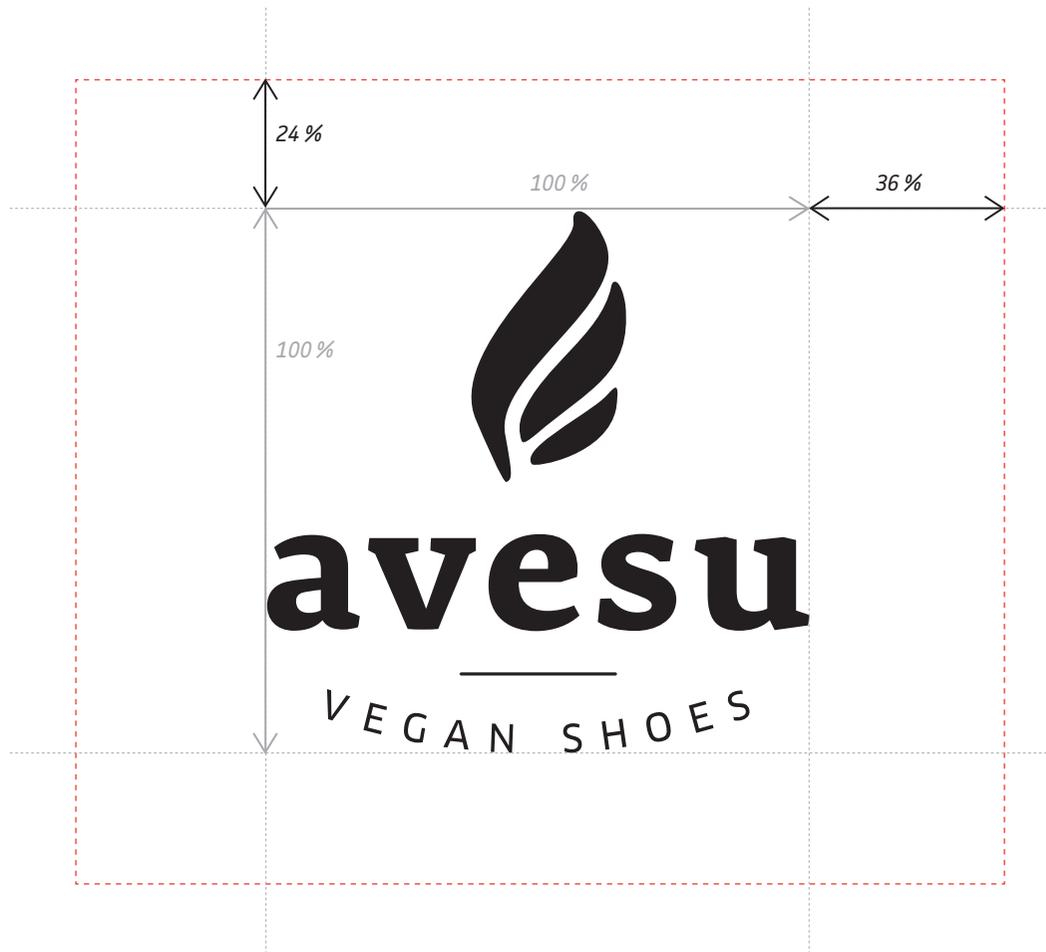
SCHREIBWEISEN

Der Markenname lautet »avesu« ohne Artikel, und wird in Gemeinen geschrieben.

Die Verwendung des Markennamens mit Claim »avesu VEGAN SHOES« ist ebenso möglich.

In Ausnahmefällen kann eine komplett versale Schreibweise eingesetzt werden.

CLEAR SPACE SCHUTZRAUM



CLEAR SPACE

The clear space of the logo must be maintained. Other logos, typography or graphic elements must be placed outside of the clear space.

The clear space is essential for any size of the logo.

SCHUTZRAUM

Der Schutzraum des Markenlogos muss unbedingt eingehalten werden. Der Schutzraum beträgt links und rechts 36 % der Logobreite und oben und unten 24 % der Höhe.

Andere Logos, Typografie oder grafische Elemente müssen sich außerhalb dieser Schutzzone befinden. Die Schutzzone muss bei jeder Abbildungsgröße eingehalten werden.



COMPACT LOGO KOMPAKTLOGO

avesu
VEGAN SHOES

COMPACT LOGO

The compact logo consists of the brand name and the claim and can only be used in small applications, like as sponsor logo on flyers. The compact logo can be used for widths from 18 mm to 34 mm and must be used under a width of 20 mm (all including clear space).

For correct sizing, please refer to the size guide on page 8.

COLORS

The color guidelines for the standard logo apply to the compact logo as well.

KOMPAKTLOGO

Die kompakte Version des Logos besteht aus dem Markennamen und dem Claim und ist für besonders kleine Printgrößen wie als Sponsorenlogo auf Flyern vorgesehen.

Das Kompaktlogo ist für eine Breite von 18 mm bis 34 mm einsetzbar. Bei einer Breite von 20 mm oder weniger muss das Kompaktlogo verwendet werden (inkl. Schutzraum). Mehr zu Größen siehe Seite 8.

FARBEN

Für das Kompaktlogo gelten die selben Farbrichtlinien wie für das Standardlogo.

COMPACT LOGO – CLEAR SPACE

KOMPAKTLOGO – SCHUTZRAUM



CLEAR SPACE

The clear space of the compact logo must be maintained. Other logos, typography or graphic elements must be placed outside of the clear space.

SCHUTZRAUM

Der Schutzraum des Kompaktlogos muss unbedingt eingehalten werden. Der Schutzraum beträgt links und rechts 36 % der Logobreite und oben und unten 65 % der Logohöhe.

Andere Logos, Typografie oder grafische Elemente müssen sich außerhalb dieses Schutzraumes befinden.

SIZES GRÖSSEN



Minimum size for print:
20 mm width including
clear space

Mindestgröße für Print:
20 mm Logobreite
(inklusive Schutzraum)

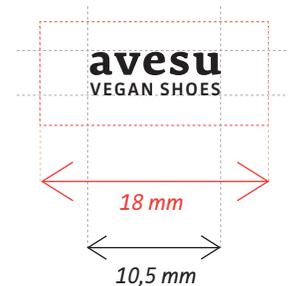
SIZES

The minimum size for the standard logo in printed applications is a width of 20 mm including the clear space.

The minimum width for the compact version is 18 mm including white space, the maximum width is 34 mm. For larger applications, the standard version must be used.

GRÖSSEN

Für Printanwendungen des Standardlogos ist eine Mindestbreite von 20 mm mit Schutzraum vorgesehen.



Maximum size for print:
34 mm width including
clear space

Minimum size for print:
18 mm width including
clear space

Maximale Größe für Print:
34 mm Logobreite
(inklusive Schutzraum)

Mindestgröße für Print:
18 mm Logobreite
(inklusive Schutzraum)

Die minimale Breite des Kompaktlogos ist 18 mm inklusive Schutzraum, die maximale Breite beträgt 34 mm. Für größere Abbildungen muss das Standardlogo verwendet werden.

COLORS FARBEN



COLORS

The standard logo is black on white. Placements on colors or dark photo backgrounds are allowed, if required by the design of the media. In this case, the negative logo is to be used.

The standard logo can be placed on bright colors in exceptional cases.

FARBEN

Das Logo steht schwarz auf weißem Hintergrund. Eine Platzierung auf Farbflächen oder dunklen Fotohintergründen ist erlaubt, wenn das Design des externen Mediums es erfordert. Dabei wird das negative Logo verwendet.

In Ausnahmefällen kann das Standardlogo auch auf hellen Farbflächen platziert werden.



COLORS FOR PRINT

DRUCKFARBEN



*Grayscale or 2C
Graustufen oder
2C-Druck*

COLORS FOR PRINT

Grayscale or 2C prints of the logo are only allowed in 100% black on white, or negative (white on 100% black).

In 4C prints the logo must be 100% black or negative, various backgrounds are allowed, according to the color guidelines on page 6.



*4C
CMYK-Druck*

DRUCKFARBEN

Im 2C- bzw. Graustufendruck muss das Logo in 100% schwarz auf weiß, oder negativ geruckt werden (weiß auf 100% schwarz).

Im 4c-Druck muss das Logo ebenfalls in 100% schwarz oder negativ gedruckt werden, verschiedenen Hintergründe sind nach den Farbrichtlinien erlaubt (s. Seite 6).

INCORRECT USE

UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN



INCORRECT USE

The logo can not be cropped or trimmed in any way or used in its separate components.

Rotations, distortions or effects like gradients, shadows or strokes are not allowed.

UNZULÄSSIGE LAYOUTS

Das Logo darf nicht beschnitten oder in einzelnen Elementen verwendet werden.

Neigungen, Drehungen oder Verzerrungen sind unzulässig, ebenso wie Effekte wie Schatten, Verläufe oder Konturen.

INCORRECT USE – COLORS

UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN – FARBEN



INCORRECT COLOR USE

Coloration of the logo, strokes or backgrounds, as well as any combinations that contradict the color guidelines on page 6 and 7 are not allowed.

UNZULÄSSIGE FARBVARIANTEN

Nicht erlaubt ist das Einfärben des Logos, Rahmen, zusätzliche Hintergründe und alle Kombinationen, die den obigen Richtlinien widersprechen.

